

Added Value, in Everything We Do

MISSIONE E VISIONE

Il Gruppo Gnutti Carlo vuole remunerare gli stakeholders e fornire una crescita sostenibile a lungo termine attraverso la:

- **Innovazione**, per anticipare i bisogni dei Clienti,
- **Localizzazione**, per recitare il ruolo di fornitore globale
- **Efficienza dei processi**, per ridurre i costi e gli sprechi
- **Diversificazione**, per esplorare e cogliere nuove opportunità di business, per fornire soluzioni della massima qualità in accordo al principio degli "zero difetti".

Prerogativa alla base della crescita sostenibile è il forte impegno del Gruppo Gnutti Carlo nel:

- *rispettare i requisiti cliente e di legge,*
- *proteggere la salute e sicurezza delle persone coinvolte nell'organizzazione,* prevenendo incidenti e malattie professionali,
- *rispettare l'ambiente,* riducendo i rifiuti, l'inquinamento e l'impiego di risorse naturali,
- *aumentare la consapevolezza del personale* sugli obblighi individuali relativi a salute, sicurezza e ambiente,
- *migliorare continuamente* il Gnutti Management System e le sue performance, specialmente in ambito qualità, ambiente, salute e sicurezza.

VALORI FONDAMENTALI

I valori fondamentali del Gruppo Gnutti Carlo sono:

| | | |
|---|--|--------------------------------|
| Centralità del Cliente | Coinvolgimento | Esecuzione |
| Responsabilità | Agilità, Snellezza | Know-how tecnico e tecnologico |
| Gestione della complessità | Integrità | Giusta attitudine |
| Orgoglio di far parte del Gruppo Gnutti Carlo | Responsabilità verso l'ambiente e la sicurezza | |

CODICE DI CONDOTTA

Tutti i collaboratori del Gruppo Gnutti Carlo sono allineati con il Codice di Condotta, agendo con il massimo livello di integrità, in conformità alle leggi vigenti e con l'obiettivo di costruire un futuro migliore per il nostro Gruppo e le comunità in cui esso opera.

Maclodio, 04/01/2017

Paolo Groff
CEO

